



Flash ➔ **Gadis: abre un supermercado Gadis.**
El nuevo local, que cuenta con más de 2.100 metros cuadrados, está en la localidad coruñesa de Narón y ha creado 32 empleos directos en su área de influencia.



Roberto Díaz-Rincón, presidente del Grupo Invertaresa. eE

Aplihorsa construye viviendas de hormigón en 14 semanas

Se trata de domicilios personalizados que se fabrican con la combinación de 24 módulos de este material pesado

R.L.

LA CORUÑA. La empresa Aplihorsa, localizada en el municipio coruñés de Carballo, ha lanzado un innovador sistema constructivo modular de hormigón con el que es posible construir una vivienda de diseño y alta calidad en tan sólo 14 semanas. A diferencia de otros sistemas prefabricados de hormigón, la arquitectura única de Aplihorsa permite la combinación de 24 módulos que ofrecen a cada cliente múltiples opciones de diseño y hacen que cada vivienda sea única.

La compañía, consciente de la crisis por la que está pasando el sector, ha apostado por invertir en un producto pionero que le pueda posicionar en ventaja comparativa en un mercado muy deprimido en los últimos años. Además, la firma asegura que este revolucionario sistema constructivo, de arquitectura modular, supera los estándares de diseño y calidad de la construcción tradicional y permite construir a un coste inferior y en tiempo récord. Para Roberto Díaz-Rincón, presidente del Grupo Invertaresa, es un orgullo poder decir que en un momento en que la mayoría de las empresas están retirando inversión en el sector, en Aplihorsa se está apostando por todo lo contrario, por in-

La cifra

24

MÓDULOS. Son los que se pueden combinar para construir innovadoras viviendas de hormigón, en tan sólo 14 semanas. Un nuevo sistema, que está desarrollando la empresa Aplihorsa, con el que pretende ganar ventaja y posicionarse en un puesto alto dentro del mercado de la construcción, ya que aseguran que este sistema supera los estándares de calidad.

novar y lanzar al mercado un nuevo producto constructivo que responda a las necesidades de hoy. Según sus datos, la mayoría de sus competidores en los últimos años optaron por el crecimiento alocado que le daba el propio mercado y hoy tan sólo quedan en pie un 30 por ciento de las empresas de prefabricados.

El sistema que presenta Aplihorsa es fruto de las inversiones que la empresa viene realizando en el campo de la I+D+i. La compañía ha desarrollado un sistema constructivo,

compuesto por 24 módulos de hormigón, que también se adapta a la normativa vigente de las 17 comunidades autónomas, con lo que evita uno de los principales problemas a los que se enfrenta el sector de la construcción en España.

Esta nueva solución modular, única en Europa, se adapta a las necesidades de cada cliente. En dos meses y medio escasos es posible disponer de una vivienda a medida, completamente terminada y personalizada con los acabados seleccionados por el cliente y con la seguridad de saber, desde el principio, el coste final de la vivienda. Igualmente se adapta a futuras necesidades. Así, si en un tiempo un cliente necesita otro dormitorio, otro garaje o cualquier otra estancia, podrá ampliar su casa añadiendo nuevos módulos de forma cómoda y rápida, sin necesidad de grandes obras. Para combinar estética y comodidad no sólo han trabajado técnicos, ingenieros y arquitectos, sino que han participado usuarios finales para llegar a un diseño que, además de actual, resulte práctico y funcional, atendiendo a las nuevas demandas del mercado.

➔ **Más información**
relacionada con este tema en
www.economista.es

Nace un Clúster de alimentación ecológica para mejorar las ventas

Dieciocho empresas de este sector se han unido para poder reducir los costes promocionales

R.L.

LA CORUÑA. Un total de dieciocho empresas gallegas, la mitad de la provincia de Lugo, han sumado esfuerzos para constituirse como un Clúster de la alimentación ecológica de Galicia, que busca concentrar la oferta del sector en un único catálogo de productos, para reducir así los costes promocionales e incrementar su comercialización en el conjunto de España y en el mercado europeo y árabe.

Para ello, pretenden aumentar la productividad y la competitividad de esta actividad, así como profundizar en el intercambio de experiencias y mejorar la capacidad de innovación del sector. De acuerdo con el plan estratégico ideado para este cluster, para conseguir sus metas se llevarán a cabo campañas de fomento del consumo de alimentos ecológicos de Galicia.

Al cierre del pasado ejercicio la comunidad autónoma contaba con 573 firmas implicadas en la agricultura ecológica, de las que 484 eran productoras, que en global facturaron 17,1 millones de euros. La leche y sus derivados representan el mayor porcentaje de esas ventas,

con 7,6 millones de euros; seguidos por la carne, con 2,6 millones; los productos silvestres, 1,6 millones; los huevos y sus derivados, 1,2 millones; cifra semejante a la que registraron las conservas de pescado. Además, la superficie certificada aumentó un 1,4% en los dos últimos años y roza ya las 14.500 hectáreas. Por provincias, Orense y Lugo son las que tienen un abrumador porcentaje de terreno certificado, dado que suman el 87 por ciento del total, con 6.664 y 5.714 hectáreas, respectivamente. El apoyo de la Administración autonómica lo aportó el responsable de Medio Rural, Samuel Juárez, quien subrayó la importancia del asociacionismo empresarial en el sector primario de Galicia para conseguir incrementar la productividad y lograr también una mayor competitividad en el mercado nacional e internacional. Por su parte, el presidente de este conglomerado industrial, David Corral, se refirió al incremento del consumo de productos ecológicos tanto en España como en países árabes y confirmó que algunas empresas ya están vendiendo sus productos ecológicos en los Emiratos Árabes Unidos y en Arabia Saudí. Para Carro, es importante aglutinar los productos para elaborar un catálogo conjunto, que pueda ser ofertado en esos mercados internacionales, porque los gastos siempre serán menores si se concentra la oferta en vez de recurrir a la promoción.

Manuel Calvo, galardonado por la Cámara de Comercio

El consejero delegado del Grupo Calvo ha recibido el premio de Empresario del Año

R.L.

LA CORUÑA. La Cámara de Comercio Brasil-España otorgó el premio de Empresario del Año a Manuel Calvo García-Benavides, consejero delegado del Grupo Calvo, empresa global líder de alimentación. Manuel Calvo recibió este galardón por la labor empresarial desempeñada en Brasil, donde a través de la empresa brasileña Gomes da Costa se ha convertido en un referente en el sector conservero internacional por

su innovación y gestión. La octava edición de los Premios Brasil 2011, que contó con la presencia del embajador del país carioca en España, Paulo C. de Oliveira Campos, y del presidente de la Cámara de Comercio Brasil-España, Tomás González Pérez, reunió a empresarios y políticos de ambos países para reconocer el compromiso de determinadas personalidades y colectivos con el fortalecimiento de las relaciones bilaterales. El Grupo Calvo entró en Brasil en el año 2004, cuando adquirió la empresa líder Gomes da Costa, lo que la convertiría en una de las cinco mayores conserveras del mundo. Actualmente este país sudamericano representa el 45 por ciento del total de toneladas que Calvo vende en el mundo.